

Zeichen des Geschmacks

■ Als i-Tüpfelchen auf dem Outfit ist die Krawatte ein Schmuckstück, das man(n) bewusst und mit Stolz tragen sollte. Denn Männer mit Schlips wirken elegant, selbstbewusst und kultiviert. Außerdem ist die Krawatte im grau-blauen Einerlei der Anzugfarben die Plattform nonverbaler Kommunikation.

In Krefeld, der Hochburg der Krawattenwebereien, entwickelt das Traditionsunternehmen Club Krawatte Crefeld im firmeneigenen Designatelier Krawatten und Accessoires, die genau auf die jeweiligen Ansprüche der Mode abgestimmt sind. Durch den Einsatz umfangreicher Fertigungs- und modernster Verarbeitungstechniken reagieren die Krefelder auf jeden Trend und die individuellen Wünsche werbender Unternehmen, sodass einem geschmackvoll stimmigen Erscheinungsbild



und einem professionellen Auftritt nichts im Weg steht.

Club Krawatte Crefeld
service@club-krawatte.de
www.club-krawatte.de